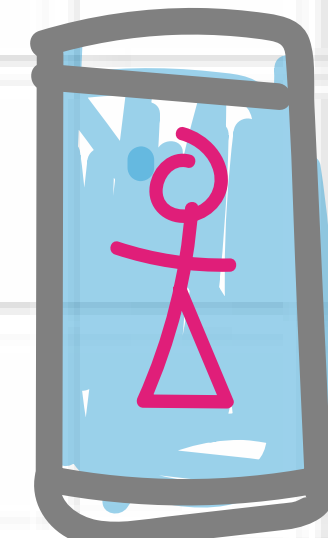
DOV'È LOCALIZZATA LA MIA AZIENDA?

CANALE

Quello spazio fisico e/o virtuale attraverso cui il tuo prodotto o servizio entra in contatto con il cliente.

SPAZIO FISICO O VIRTUALE

VENDITA

DIRETTA

Passaggio del prodotto o servizio direttamente da chi lo produce o realizza al cliente.

RISTORANTE

INDIRETTA

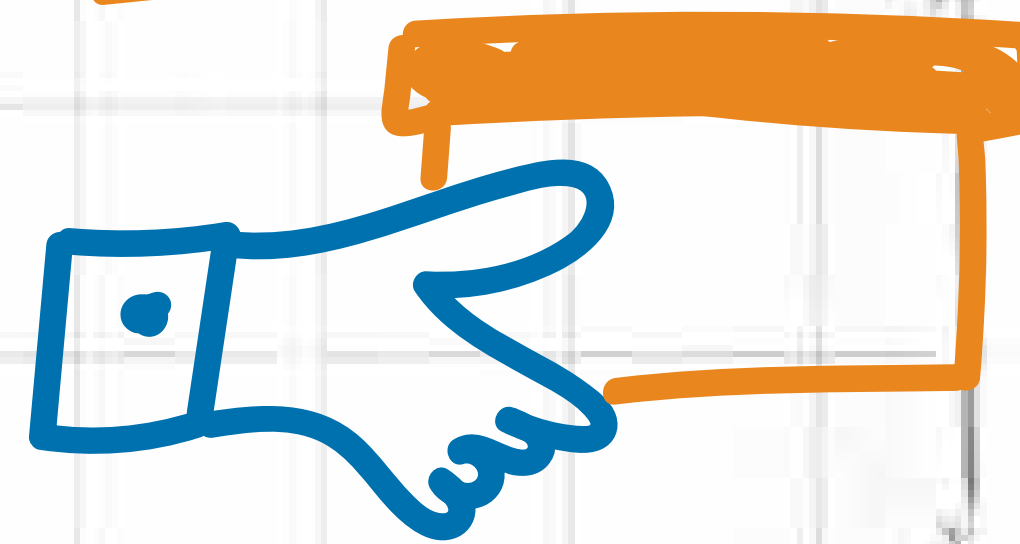
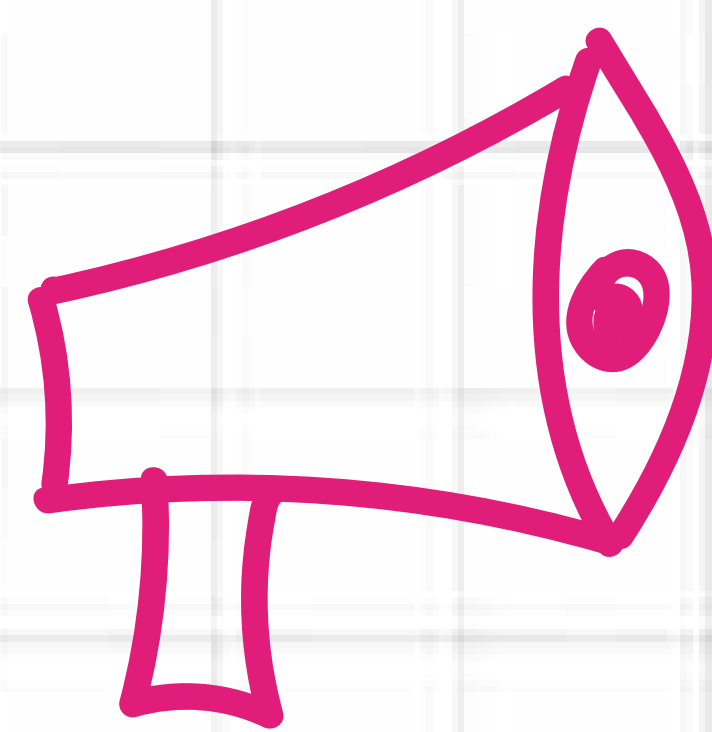
Fare arrivare il prodotto o servizio ai clienti attraverso dei distributori.

SUPERMARKET

ONLINE

Può essere diretta o indiretta, ma comunque imprescindibile nel mondo tecnologico in cui viviamo.

WWW

DELIVERY

CONSAPEVOLEZZA E VALUTAZIONE

ADV

MKTG

COMMS

Campagne pubblicitarie, attività di marketing e comunicazione in generale concorrono a raggiungere un medesimo obiettivo: incuriosire, creare interesse e alla fine far arrivare all'acquisto il cliente.

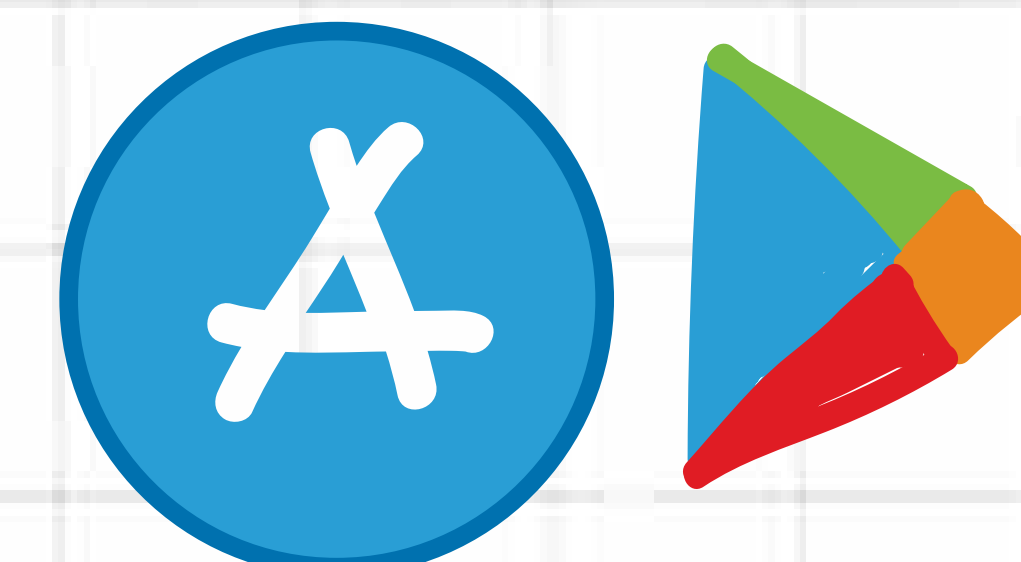
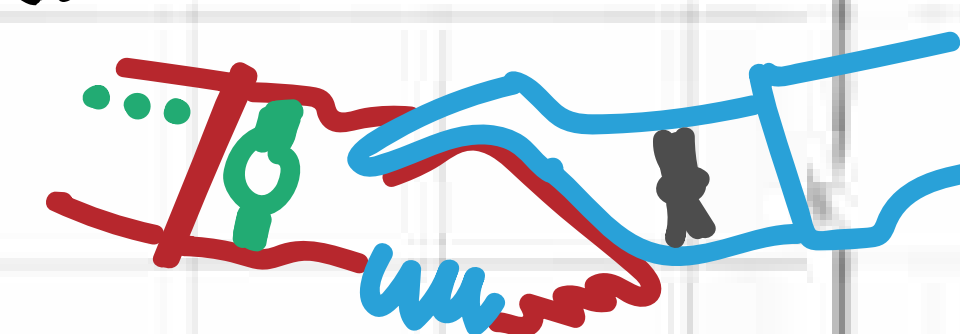
CONTATTO CON I CLIENTI RELAZIONE

COMMUNITY

UMANA

CONSULENZIALE

AUTOMATIZZATA

La relazione tra impresa e cliente può essere di tre tipi: umana, e in particolare consulenziale, automatizzata o "di comunità".

POST VENDITA

Tra le tipologie di servizio post vendita ci sono l'assistenza, la richiesta di feedback (che vanno analizzate attentamente) oppure la fidelizzazione attraverso nuove offerte e premium card.